

Õpetaja tööjuhend

Äriideede elluviimine, keskkonna mõistmine

Lõiming

Inimeseõpetus - ümbritseva keskkonna märkamine.

Kunstiõpetus - õpilased mõtlevad ja joonistavad piltmärke.

Karjääriõpe - kriitilise mõtlemise oskus.

Õpilased õpivad märkama reklaame ja mõistma, et reklaamiga tutvustatakse tooteid ning tekitatakse tunne, et inimestel on neid tooteid vaja.

Tegevus algab aruteluga, kus õpilased on märganud reklaame. Lapsed võiksid edasi teha paaristööd ja kirjutada ühe-kahesõnalisi märkmeid töölehele. Edasi töötab kogu klass koos õpetaja juhendamisel.

Kes teevad reklaame? Ettevõtjad ja tootjad oma teenustele ja toodetele; teatrid, näitlejad lavastustele; telekanalid saadetele; apteegid ravimitele jpm. Kitsam vastus on, et reklaamide tootjad.

Miks tehakse reklaami? Lapsed kipuvad vastama, et raha või kasumit on vaja teenida - see pole vale, kuid tuleb neid suunata arusaamisele, et tegelikult on esimesena vaja toodet, teenust või üritust tutvustada, inimestes huvi äratada, kasumi teenimine on lõpptulemus - kui toode, teenus või üritus inimestele meeldib ja nad on nõus nende eest maksma.

Kellele on reklaami vaja? Tootet, teenust või üritust korraldajale oma tegevuse tutvustamiseks; tarbijale, kes soovib teada, mille eest ta maksab ja kas ta on nõus reklaamitava eest maksma. Reklaamija püüab teha toote võimalikult ahvatlevaks, et vaatajale jääks mulje, kui vajalik on pakutav ese/teenus/üritus.

Millist infot peab reklaam sisaldama? Millega on tegu, kus ja mille jaoks saab toodet/teenust kasutada, kust saab selle soetada, kelle ja mille jaoks on see mõeldud jne.

Kui õige on info, mida reklaam sisaldab? Reklaamiga ei tohi tarbijat petta. Mõttele Lego- või teistele lastele mõeldud reklaamidele - kas näidatud mänguasjadega saab nii mängida, nagu teevad seda reklaamides lapsed? Nendes reklaamides antakse edasi emotsiooni ja kujutluspilti, mida võiks see mänguasi tekitada.

Milliseid võimalusi kasutavad ettevõtjad oma firma või toote tutvustamiseks? Raadios, teleris, arvutis (interneti kasutades), ühistranspordil, toidupakenditel, tänaval (plakatitel, tulpadel, tahvlitel, seintel jne), ajalehtedes ja -kirjades, rõivastel (tööriietel), spordiväljakute ääristel, toodete tutvustused poes, majade seintel, sõidukitel, postkastis, keegi jagab tänaval flaiereid e lendlehti, (kuuled tuttavalt), telefonitsi helistatakse, ükselt-üksele tutvustamine, reklaamüritus jne.

Õpilased joonistavad bingo ruutudesse pildid (märgid) või kirjutavad kohad, kus nad on märganud reklaame. Selleks tuleb anda piisavalt aega, sest täitma peab kõik kastid. Leppige kokku, kes ja kuidas ütleb reklaamide kohti. Mängu võite mängida nii, et võidab see, kes saab kõik kastid maha tõmmatud, kuid võite mängida ka nii, et võitja saab täis ühe rea, veeru või diagonaali ja hüüab: "Bingo!"

Reklaami bingo

Mõtle ja arutle kaaslastega!

Miks tehakse reklaami?

Kes teevad reklaame?

Kellele on reklaami vaja?

Millist infot peab reklaam sisaldama?

Kui õige on info, mida reklaam sisaldab?



Märgi bingo ruutudesse kohad või kanalid, kus on võimalik kuulda või näha reklaami.

BINGO
